

# 사회적가치연구원

## 『2024 Impact Foundation Learning Community 운영 및 측정 참여재단 임팩트 측정』 용역 제안 요청서

### 1. 입찰 공고

#### 가. 입찰에 부치는 사항

- 1) 입찰명 : 2024 Impact Foundation Learning Community
- 2) 입찰목적 : 2024 Impact Foundation Learning Community 운영
- 2) 용역기간 : 2024년 2월 ~ 2024년 11월 (총 10개월)
- 3) 용역비용 : 가격제안 \*₩100,000,000 (VAT 포함) 이하

#### 나. 입찰 및 계약 방법

- 1) 입찰방식 : 경쟁입찰
- 2) 계약방식 : 협상에 의한 계약
- 3) 평가방법 : 기술 및 가격 평가
- 4) 제출마감 : 2024. 2. 15(목) 18:00 까지
- 5) 선정절차

입찰공고	2024년 2월 5일(월)
서류마감	2024년 2월 15일(목) 18:00 마감
협상진행	2024년 2월 19(월)~20일(화) 예정/개별안내

### 2. 제안 요청사항

#### 가. 과업내용

\* 2024 Impact Foundation Learning Community 자문기관으로 참여

- 1) 스터디 모임 운영 (월 1회, 최대 8회 이내)
  - 월별 스터디 커리큘럼 및 콘텐츠 공동 기획
  - 임팩트 측정 방법 및 사례 교육, 소그룹 활동 진행
- 2) 측정 참여재단(기관)의 임팩트 측정 지원 (10개 이내)
  - 측정 범위 논의, 측정 방법 제시, 측정 지원, 측정 결과 검토 등
- 3) 보고서 발간 지원

- 측정 참여재단(기관)의 임팩트 측정 보고서 작성 지원
  - 자문기관 작성 파트 집필
- 4) 포럼 참석 및 발표
  - 5) 기타 2024 Impact Foundation Learning Community 임팩트 측정 학습 및 측정 참여재단의 임팩트 측정 지원과 관련된 업무

## 나. 과업일정

- 1) 2월 ~ 9월: 월 1회 스터디 모임 (오프라인/온라인 병행)
  - 2) 4월 ~ 7월: 측정 참여재단(기관)의 임팩트 측정 (측정 재단 10개 이내)
  - 3) 8월 ~ 10월: 보고서 작성 및 발간 (10월 2주차까지 보고서 제본 완료)
  - 4) 11월: Impact Foundation Forum 개최 예정
- ※ 위 일정은 추후 운영과정에서 일부 변경될 수 있음

## 다. 사업수행 요구사항

- 1) 제안사는 과업을 수행하는 과정에서 취합된 기록 및 산출물을 성실히 제공해야 함

## 3. 입찰 기관 선정

### 가. 입찰 참가자격

- 1) 경쟁 입찰 자격 소지자 : 사업자등록증 상에 당해 사업을 수행할 수 있는 사업의 업태 및 종목 신고가 되어있는 기관
- 2) 부적당업자로 입찰참가자격 제한을 받은 자는 제외
- 3) 최근 3년 이내 유사사업 실적이 있는 기관

### 나. 낙찰자 선정 및 계약체결

- 1) 심사는 연구원 내부 임직원으로 구성된 심사위원회를 통해 공정한 절차에 따라 실시
- 2) 모든 제안사에 대한 종합평가결과 최고득점 협력기관을 우선협상협력기관으로 결정
- 3) 동점자 발생시에는 기술능력 평가에서 고득점한 협력기관을 우선협상협력기관으로 결정
- 4) 기술능력 평가에서도 동점일 경우, 재심의를 통하여 우선협상협력기관을 선정하고 재심의를 포함하여 2회 이상 동점일 경우에는 심사위원 선호도 조사를 통해 선호도가 높은 협력기관을 낙찰협력기관으로 선정
- 5) 참가협력기관은 결과에 대해 이의를 제기하지 않으며, 평가위원, 평가결과 등 세부적인 결과는 외부에 공개하지 않음

다. 제안 평가 항목기준

구 분		평 가 부 문	
<b>가격평가 (30점)</b>		30점	- 예산규모 및 사용 계획의 적절성 등을 심사위원이 내부심사함
<b>기술평가 (70점)</b>	정성적 평가	20점	사업계획 - Impact Foundation Learning Community 사업에 대한 이해도
		20점	사업관리 - 임팩트 측정 수행 관리 적정성 - 임팩트 측정 데이터 관리 적정성
		20점	사업수행 능력 - 사업수행 적정성 - 전문인력 참여 및 상호협력 방안
		10점	사회문제 해결 - 사업수행 조직의 사회문제 해결 기여도(우대)
<b>종합평가점수(100점)</b>			

라. 제안서 작성 및 제출 안내

1) 추진일정

진 행 사 항	일 정	
선정 공고기간	2024. 2. 5.(월) ~ 2. 15.(목)	
제안서 접수기한	<b>2024년 2월 15일(목) 오후 18시 까지</b>	
제안서 평가	기본제안서 심사 (서류)	제안서 제출업체의 수가 2개 업체 초과인 경우만 실시 단독입찰일 경우 기술심사에 따라 진행
	기술심사 (발표)	2024.2.19.(월).~20.(화) 예정 ※ 세부일정 추후 안내 / 심사방법 제안평가항목 참조
협상 및 계약체결	추후 개별통보	

2) 제안서 접수 방법

- 이메일 제출: [sohee.p@cse.re.kr](mailto:sohee.p@cse.re.kr)

- 담당자: 학술연구팀 박소희 선임연구원

3) 제출서류

- 제안서 원본 1부
- 견적서
- 불입서류
  - 입찰참가신청서
  - 실적증명서(입증자료 첨부)
  - 입찰참가서약서

※ 명시된 제출서류 중 일부 서류 미제출 시 평가에서 제외되오니 꼼꼼한 확인 부탁드립니다.

2024년 2월 5일

**(재) 사회적가치연구원**

【서식 1. 입찰참가신청서】

<h1>입찰참가신청서</h1>				처리시간
* 아래 사항 중 해당되는 경우에는 기재하시기 바랍니다.				즉시
신청인	상호 또는 법인명칭		법인등록번호	
	대표자		전화번호	
	주소		주민등록번호	
입찰개요	입찰일자	2023년 월 일		
	입찰건명			
대리인 사용인감	본 입찰에 관한 일체의 권한을 아래 사람에게 위임합니다. ○ 성명 : ○ 주민등록번호 :		본 입찰에 사용할 인감을 다음과 같이 신고합니다. 사용인감 : (인)	
<p>본인은 위의 공고한 경쟁입찰에 참가하고자 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 붙임 서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.</p> <p>붙임서류 기타 공고로써 정한 서류</p> <p style="text-align: center;">2024. . .</p> <p style="text-align: center;">신청인 (대표자) : (법인인감 날인)</p>				
<h2>(재)사회적가치연구원 이사장 귀하</h2>				

## 실적증명서

신청인	업체명(상호)		대표자	
	영업소재지		전화번호	
	사업자번호		제 출 처	(재)사회적가치연구원
	증명서용도	입찰 신청용		
	용역금액	원 (₩ ) / VAT포함		
실적내용	용역명			
	용역개요	<p>* 최근 3년간 사업 수행실적에 대해 계약기간, 용역내용, 금액을 구분하여 작성 * 입증 가능한 수행 실적만 기록, 입증 자료는 별도 첨부 바람</p> <p>ex) ■ 2020. 10.~2021. 01. ~ 디자인(50,000,000원) ■ 2021. 03.~2021. 05. ~ 기획,제작/배송(10,000,000원)</p>		
증명서 확인기관	위 사실을 증명함			
	2024 년      월      일			
	(직인)			
	주소 :			
	발급부서 :	담당자 :	연락처 :	
<b>(재)사회적가치연구원 이사장 귀하</b>				

## 입찰참가서약서

업체명	
주소	

(재)사회적가치연구원이 진행하는 '2024 Impact Foundation Learning Community 임팩트 측정 학습 및 측정 참여재단 임팩트 측정 지원' 참가 관련하여 다음과 같이 제반사항을 준수할 것을 서약합니다.

- 제출한 모든 관련 증빙서류는 성실하게 작성하여 제출하며, 만일 허위 기재사항 등이 확인될 경우에는 참가자격에서 제외되어도 아무런 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 본 입찰의 심사방법, 심사기준, 심사결과에 대해 어떠한 이의제기도 하지 않겠습니다.
- 본 사업과 관련하여 취득한 조사 및 분석자료 등 모든 관련 자료는 비공개로 취급하며, 제안서 및 관련 자료는 외부에 공개하지 않겠습니다.
- 본 제안서에 포함되어 있는 정보에 정확성을 기하였으며, 제안서 내용이 부정·허위로 작성된 것으로 판명되는 경우 이에 따른 모든 책임을 감수하겠습니다.

2024 년      월      일

신청인(대표자)명 :

(법인인감 날인)

(재)사회적가치연구원 이사장 귀하